

# Pla estratègic municipal 2024-2030

Ajuntament Alfara de Carles



Ajuntament Alfara de Carles



Ajuntament d'Alfara de Carles

# 1. ÍNDEX

|                                             |          |
|---------------------------------------------|----------|
| <b>1. Presentació.....</b>                  | <b>2</b> |
| <b>1.1. Introducció.....</b>                | <b>2</b> |
| <b>2. Anàlisi Situacional.....</b>          | <b>3</b> |
| 2.1 Anàlisi FODA.....                       | 3        |
| 2.2 Anàlisi de parts interessades.....      | 4        |
| <b>3. Visió, Missió i Valors.....</b>       | <b>4</b> |
| <b>4. Objectius Estratègics.....</b>        | <b>5</b> |
| <b>5. Estratègies i Accions.....</b>        | <b>6</b> |
| 5.1 Desenvolupament Econòmic.....           | 6        |
| 5.2 Desenvolupament Social.....             | 6        |
| 5.3 Desenvolupament Sostenible.....         | 6        |
| <b>6. Pressupost i Recursos.....</b>        | <b>7</b> |
| <b>7. Pla d'Implementació.....</b>          | <b>7</b> |
| <b>8. Participació Ciutadana.....</b>       | <b>7</b> |
| <b>9. Avaluació i Millora Contínua.....</b> | <b>7</b> |
| <b>10. Comunicació.....</b>                 | <b>8</b> |

# 1. Presentació

Des de la creació del servei primigeni de Transparència i Bon Govern en l'últim trimestre de 2015, s'han establert les bases per a la recent creació de la Unitat de Govern Obert. Aquest nou enfocament busca promoure la transparència, la col·laboració, la participació ciutadana i les dades obertes. El Pla Estratègic de Govern Obert serveix com a marc per a aquesta etapa, emfatitzant la planificació i compromisos per a millorar el bon govern, d'acord amb la Llei 19/2014. Es destaca el progrés tècnic en àrees com la publicitat activa, xarxes internes, rendició de comptes, publicació i visualització de dades obertes. El suport polític recolza la prioritat del govern obert. En resum, l'Ajuntament d'Alfara de Carles, amb experiència acumulada, aspira a ser més transparent, accessible i participatiu, amb objectius rigorosos delimitats en aquest Pla Estratègic.

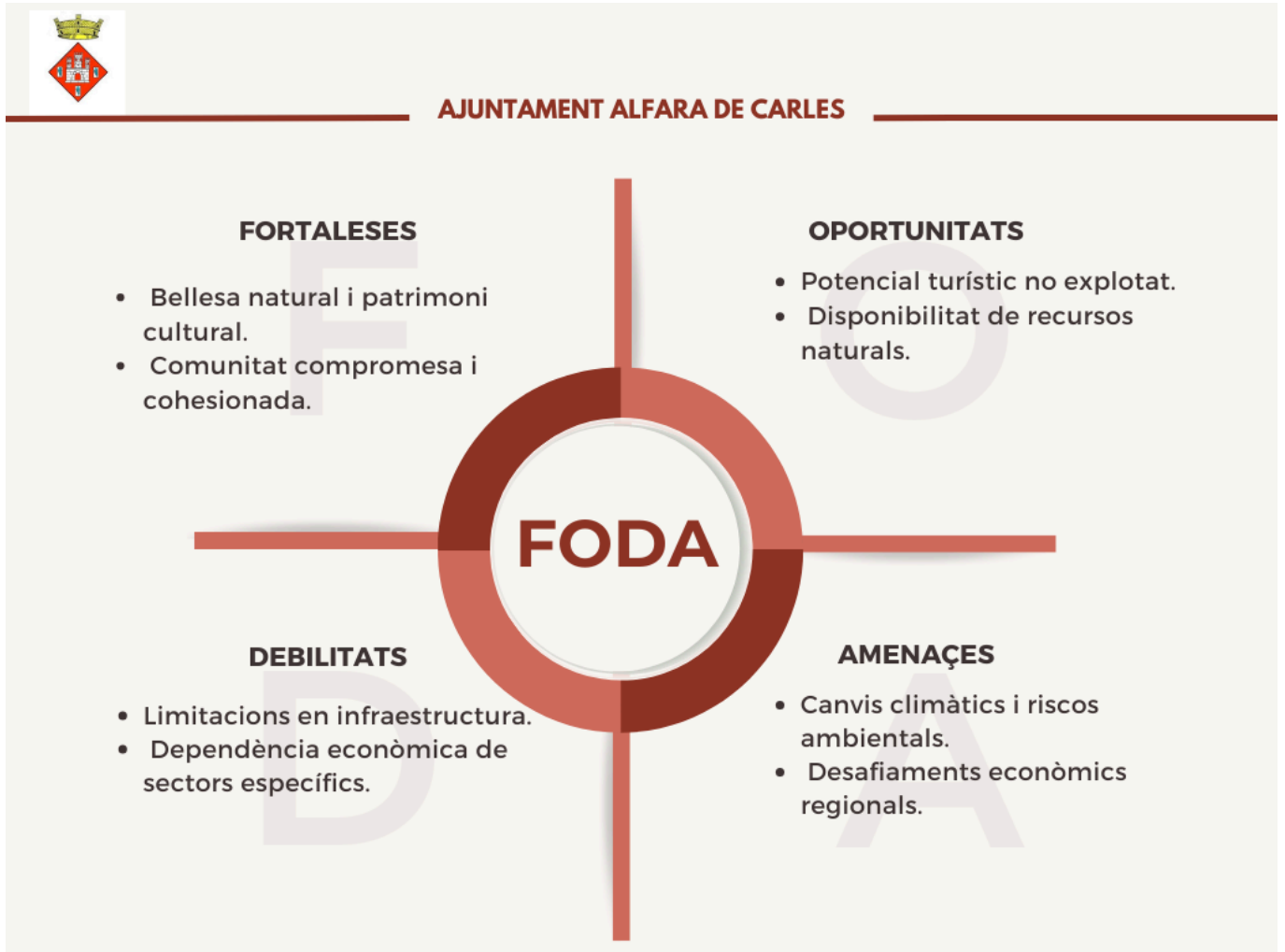
## 1.1. Introducció

Alfara de Carles, situat en un municipi de Catalunya, Espanya. Pertany a la província de Tarragona, i està situat a la comarca del Baix Ebre, es un idíl·lic poble enclavat en el Port i envoltat de majestuoses muntanyes, es presenta com un petit tresor amb menys de 500 habitants, majorment compost per una valuosa població de persones majors. Encara que enfrontem desafiaments demogràfics, la riquesa del nostre patrimoni cultural i la bellesa natural ens brinden oportunitats úniques per al desenvolupament. Aquest pla estratègic busca millorar la qualitat de vida dels nostres residents i preservar l'essència d'Alfara de Carles.



## 2. Anàlisi Situacional

### 2.1 Anàlisi FODA



## 2.2 Anàlisi de parts interessades

### **Ciutadans:**

- Necessitats d'ocupació i educació.
- Expectatives de serveis municipals.

### **Empreses locals:**

- Requeriments per al creixement empresarial.
- Col·laboració en iniciatives sostenibles.

## 3. Visió, Missió i Valors

**Visió:** Ser un municipi pròsper, sostenible i acollidor que preserva la seva identitat cultural i ambiental.

**Missió:** Impulsar el desenvolupament integral, assegurant la qualitat de vida i promovent la participació ciutadana.

**Valors:** Transparència, sostenibilitat, inclusió i respecte per la diversitat.



## 4. Objectius Estratègics

### 1. Desenvolupament Urbà Sostenible:

- Objectiu: Fomentar un creixement urbà planificat i sostenible.
- Indicadors:
  - Percentatge d'àrees urbanes planificades.
  - Nombre de projectes de desenvolupament sostenible implementats.
  - Augment d'àrees verdes i espais públics.

### 2. Serveis Municipals Eficients:

- Objectiu: Millorar l'eficiència i qualitat dels serveis municipals.
- Indicadors:
  - Índex de satisfacció del ciutadà amb els serveis municipals.
  - Temps de resposta a sol·licituds i queixes.
  - Implementació de tecnologies per a la gestió municipal.

### 3. Participació Ciutadana i Transparència:

- Objectiu: Fomentar la participació activa de la comunitat i la transparència en la gestió municipal.
- Indicadors:
  - Nombre d'iniciatives ciutadanes implementades.
  - Grau de participació en consultes públiques.
  - Índex de transparència municipal.

### 4. Desenvolupament Econòmic Local:

- Objectiu: Impulsar el creixement econòmic local i la generació d'ocupació.
- Indicadors:
  - Taxa d'ocupació local.
  - Nombre d'empreses noves establertes.
  - Diversificació de la base econòmica local.



## 5. Medi Ambient i Sostenibilitat:

- Objectiu: Protegir i preservar l'entorn natural i promoure pràctiques sostenibles.
- Indicadors:
  - Reducció d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle.
  - Àrees protegides i projectes de conservació.
  - Ús d'energies renovables en instal·lacions municipals.

## 6. Infraestructures i Equipaments:

- Objectiu: Millorar i mantenir les infraestructures i equipaments municipals.
- Indicadors:
  - Nombre de projectes de millora d'infraestructures.
  - Índex de manteniment i estat de les instal·lacions municipals.
  - Accessibilitat a serveis essencials.

És fonamental involucrar a la comunitat en l'elaboració i execució del pla per a assegurar el seu èxit i alineació amb les necessitats locals. A més, la revisió periòdica i ajust d'aquests objectius és essencial per a adaptar-se a canvis en la situació i les prioritats de la comunitat.

# 5. Estratègies i Accions

## 5.1 Desenvolupament Econòmic

- Establir un fons d'inversió local.
- Crear incentius fiscals per a noves empreses.
- Desenvolupar campanyes de màrqueting turístic.

## 5.2 Desenvolupament Social

- Millorar infraestructures educatives i culturals.
- Establir programes de formació per a l'ocupació.
- Col·laborar amb associacions locals per a esdeveniments comunitaris.

## 5.3 Desenvolupament Sostenible

- Promoure pràctiques agrícoles orgàniques.
- Incentivar l'ús d'energies renovables a nivell local.



- Implementar programes de reciclatge i conservació ambiental.

## **6. Pressupost i Recursos**

- Evaluar el pressupost existent i buscar eficiències.
- Buscar subvencions i col·laboracions públic-privades.
- Establir un fons de reserva per a emergències i projectes a llarg termini.

## **7. Pla d'Implementació**

- Designar responsabilitats clares a diferents departaments.
- Establir fites i terminis específics.
- Monitorar el progrés regularment mitjançant informes i reunions.

## **8. Participació Ciutadana**

- Crear plataformes en línia i esdeveniments per a la participació activa.
- Establir un consell consultiu ciutadà.
- Facilitar la comunicació oberta i transparent.

## **9. Avaluació i Millora Contínua**

- Establir indicadors clau de rendiment.
- Realitzar avaluacions periòdiques i ajustar estratègies segons sigui necessari.
- Aprendre d'experiències passades i millors pràctiques.





Ajuntament d'Alfara de Carles

## 10. Comunicació

- Desenvolupar un pla de comunicació per a informar sobre avanços i assoliments.
- Utilitzar mitjans tradicionals i digitals per a arribar a la comunitat.
- Gestionar proactivament la comunicació en situacions desafidores.

Aquest pla estratègic és un punt de partida que ha d'adaptar-se i ajustar-se a mesura que evolucionen les circumstàncies locals i globals. La col·laboració entre l'Ajuntament, la comunitat i altres parts interessades és essencial per a aconseguir l'èxit a llarg termini.